

Принципы и правила заведения параметров Алкогольной Продукции

АШАН РИТЕЙЛ РОССИЯ

Цели и задачи документа

Основная цель данного документа: описать основные принципы и правила заведения и изменения параметров Алкогольной Продукции (АП) в системах Ашан Ритейл Россия (АРР) с целью минимизировать риски некорректного учета и оборота АП в АРР, а также упростить взаимодействие различных отделов между собой и с контрагентами

Задачи:

1. Описать правила заведения / изменения товаров
2. Описать правила заведения / изменения кодов ЕГАИС
3. Дать общее описание основных процессов контроля
4. Разграничить зоны ответственности по добавлению / изменению параметров АП в различных системах
5. Дать описание возможности наших систем для контрагентов
6. Привести примеры наиболее частых ошибок

ГЛОССАРИЙ

APP - Ашан Ритейл Россия, холдинг, объединяющий несколько юридических лиц, занимающихся оборотом алкоголя

АП - Алкогольная Продукция

ЕГАИС - Единая Государственная Автоматизированная Информационная Система, гос.система, в которой все участники рынка фиксируют оборот АП

WORKFLOW (WF) - внутренняя система APP, в которой фиксируется необходимость изменений для систем каталога APP

GICA - внутренняя система каталога APP, в которую вносятся подтвержденные через WF изменения параметров АП

АЛКООПТ - внутренняя система оборота АП APP, обеспечивающая обмен данными с ЕГАИС

АЛКОГОЛЬ - внутренняя система контроля каталога АП APP

Код ЕГАИС - 19-ти значный код, присваиваемый любой произведенной и/или ввезенной АП в ЕГАИС

Артикул Ашан - внутренний 6-ти значный код, присваиваемый в GICA для каждого SKU АП

Карточка товара GICA - меню в GICA, в котором можно посмотреть и/или изменить необходимые данные по товару

Процесс WF - запрос на добавление / изменение параметров АП

Кодификация - департамент APP, который вносит необходимые изменения в GICA

ОСА - Отдел по Сопровождению Алкоголя

1. СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ - ЗАВЕДЕНИЕ / ИЗМЕНЕНИЕ АРТИКУЛОВ

1. При необходимости добавления / модификации / закрытия артикула Ашан, закупщик или контрагент вносит данные по процедуре в WF
2. После подтверждения процесса в WF сотрудники кодификации вносят необходимые изменения в GICA
3. Ежедневно сотрудники ОСА контролируют заведенные накануне артикула:
 - а. наличие связи между артикулом Ашан и кодом ЕГАИС в Алкоопт
 - б. соответствие параметров между артикулом Ашан и данными кода ЕГАИС в алкоопт
4. В случае необходимости сотрудники ОСА делают необходимые изменения либо в данных алкоопт, либо отправляют запрос в кодификацию на изменение данных по артикулу Ашан в GICA

2. СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ - ДОБАВЛЕНИЕ КОДОВ ЕГАИС

1. При необходимости добавления / изменения кода ЕГАИС, закупщик или контрагент должен отправить заполненный шаблон (Приложение 2) по новому коду(ам) ЕГАИС и соответствующему(им) ему(им) артикулу(ам) на адрес `codif_check@auchan.ru`
2. При получении такой информации сотрудники ОСА в течение одного рабочего дня проверяют полученную информацию:
 - а. наличие связи между артикулом Ашан и код ЕГАИС в Алкоопт
 - б. соответствие параметров между артикулом Ашан и данными кода ЕГАИС в Алкоопт
3. В случае необходимости сотрудники ОСА:
 - а. делают необходимые изменения в данных алкоопт, *или*
 - б. отправляют запрос в кодификацию на изменение данных по артикулу Ашан в GISA, *или*
 - с. отправляют запрос на уточнение закупщику и поставщику

3. Влияние некорректно указанных параметров АП на оборот товара в АРР

Параметр	Проблема	Следствие	Потенциальные риски
Тип Алкоголя	На АП не будет выставлен признак алкоголя во всех системах или он будет некорректен	1. АП будет продаваться как любой не акцизный товар, без запроса марки 2. Учет оборота по АП не будет производиться	а. Штрафы от 200 т.р. за каждый случай в каждом подразделении б. Отзыв лицензий у складов и/или магазинов в. Приостановка деятельности до 90 дней г. Снижение закупок у контрагентов д. Возможные претензии ФС РАР по МЗЦ к контрагентам
Код ВАП	На АП будет выставлен некорректный признак ВАП во всех системах	1. Некорректно рассчитанные МРЦ/МЗЦ 2. Некорректный учет скидок и бонусов от поставщиков (из-за некорректного акциза) 3. Некорректные данные в декларациях	
Литраж	На АП будет выставлен некорректный литраж ВАП во всех системах		
% содержания спирта	На АП будет выставлен некорректный % содержания спирта во всех системах	1. Некорректно рассчитанные МРЦ/МЗЦ 2. Некорректные данные в декларациях	
ШК	На АП не будет выставлен ШК или он будет некорректен, или ШК от АП будет на другом артикуле	1. АП будет продаваться как любой не акцизный товар, без запроса марки 2. Учет оборота по АП не будет производиться	
Наименование АП	Наименование АП на ценнике и на самом товаре не будут совпадать	В случае проверок возможны штрафы со стороны контролирующих органов	Штрафы от 200 т.р. за каждый случай в каждом подразделении
Код ЕГАИС	Код ЕГАИС не привязан к артикулу	1. Отказы в приемке 2. Блокировка продаж на кассах	а. Административные издержки и разбирательства с контрагентами б. Недополученный товарооборот в. Снижение закупок у контрагентов
РСВ	Некорректное РСВ в системах	Отказы в приемке	

3. ЗОНЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ УЧАСТНИКОВ

Контрагент / Поставщик

1. Указать все параметры артикула Ашан в WF в соответствии с разрешительной документацией и правилами APP
2. Заполнить шаблон на добавление кода ЕГАИС в случае поставки АП с новыми, ранее не зарегистрированными кодами ЕГАИС до поставки такого товара в любое подразделение APP
3. Своевременно отвечать на уточняющие запросы ОСА

Закупщик / Ассистент

1. Своевременно информировать поставщиков об изменениях в работе с АП (при необходимости, по запросу от ОСА)
2. Проверять информацию, поданную поставщиком в WF
3. Своевременно отвечать на уточняющие запросы ОСА

Кодификация

1. Вносить данные по добавлению / изменению параметров АП в GICA по данным WF
2. Вносить данные по изменениям параметров АП в GICA по запросу ОСА

Сотрудники приемки на складах и в магазинах

1. Не принимать АП, по которой в Алкоопте нет привязки к артикулу

ОСА

1. Делать привязку артикулов Ашан и кодов ЕГАИС в Алкоопт
2. Отправлять запрос на изменение в кодификацию по артикулам, не прошедшим проверку
3. Информировать закупщика и поставщика о невозможности сделать привязку и, следовательно, о запрете приемки артикула

4. ВОЗМОЖНОСТИ СИСТЕМ АРР

1. Привязка нескольких кодов ЕГАИС к одному артикулу Ашан
Да, возможность привязать несколько разных кодов ЕГАИС к одному артикулу есть, при условии что критически важные данные у всех кодов ЕГАИС и артикула совпадают
2. Привязка нескольких артикулов к одному коду ЕГАИС
Да, возможность привязать несколько разных артикулов к одному коду ЕГАИС есть, при условии что критически важные данные у кода ЕГАИС и всех артикулов совпадают
3. Работа с упаковками товаров, содержащих различную АП (как одинаковые так и разные коды ЕГАИС) на уровне одного SKU
Нет, возможности работать с упаковками (паками) на данный момент нет
4. Приемка товара с новыми кодами ЕГАИС, информация по которым не подавалась в АРР (в ОСА)
Нет, принимать товары по кодам ЕГАИС, информация по которым не была заблаговременно отправлена в ОСА, возможности нет
5. Добавление кода ЕГАИС к продукции (артикулу) с иным кодом ВАП, не входящим в группу по пересорту (Приложение 1)
Нет, возможности сделать такую привязку нет

5. САМЫЕ ЧАСТЫЕ ОШИБКИ

1. Отсутствие информации по коду ЕГАИС в процессе WF на момент заведения нового артикула
Риски:
 - а) запрет приемки товара в подразделении
 - б) запрет продажи на кассе (если АП все-таки была принята)Решение: подавать информацию на момент заведения
2. Различие в критически важных данных у артикула(ов) и кода(ов) ЕГАИС
Примеры:
 - а) *при подаче нового кода ЕГАИС по водке в нем есть отличие по литражу для*
 - б) *при создании карточки товара поставщиком / закупщиком был неправильно указан % содержания спирта*
 - в) *при изменении артикула был изменен код ВАП для коньяка на “винный”*Риски:
 - а) запрет приемки товара в подразделении
 - б) запрет продажи на кассе (если АП все-таки была принята)Решение: проверять данные перед подачей информации
3. Несвоевременная подача (или вообще отсутствие) информации по добавлению новых кодов ЕГАИС в ОСА по шаблону
Риски:
 - а) запрет приемки товара в подразделении
 - б) запрет продажи на кассе (если АП все-таки была принята)Решения: своевременно подавать информацию по обновлению кодов ЕГАИС
4. Несоответствия в названии у артикула и у кода ЕГАИС
Риски: штрафы за некорректную информацию о товаре
Решения: указывать максимально полную инфо в WF, при сомнениях консультироваться с закупщиком

6. Обратная связь

Вопрос поставщика	Тема письма	email для связи
Есть комментарии по презентации “Добавление / Изменение параметров АП”	Код поставщика, наименование, Вопрос по презентации (Например: 11111 ООО Винодел Вопрос по презентации)	codif_check@auchan.ru , в копии закупщик
Необходимо сделать запрос по добавлению кодов ЕГАИС с отправкой заполненного шаблона (Приложение 2)	Код поставщика, наименование, Добавление кодов ЕГАИС (Например: 11111 ООО Винодел Добавление кодов ЕГАИС)	codif_check@auchan.ru , в копии закупщик
Другие вопросы связанные с параметрами АП	Код поставщика, наименование, Параметры АП (Например: 11111 ООО Винодел Параметры АП)	codif_check@auchan.ru , в копии закупщик